

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa



## Actuaciones Divulgativas sobre Comercio Electrónico

### Taller: Whatsapp marketing e Instagram para comercios

**ONDARA**

**20 y 21 de Noviembre de 2017**

Colabora:



UNIÓN EUROPEA



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE ECONOMÍA  
Y COMPETITIVIDAD

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE COMERCIO

**Cámara**  
de Comercio de España

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

**Una manera de hacer Europa**

**Objetivos:**

Conocer las características y ventajas/desventajas de Whatsapp y su competencia (Line, Telegram, Wechat y Snapchat), descubrir su funcionamiento y cómo usarlo para cumplir con la LOPD, conocer las diferencias entre grupos y listas de difusión y entender la importancia de tener una estrategia definida. Además de la teoría veremos ejemplos y realizaremos ejercicios prácticos

**Dirigido a:** Comerciantes, empleados de comercio y emprendedores del sector comercial minorista

**Plazas:** 25

**Precio:** Gratuito.

**Lugar de celebración:**

Casa de la Cultura  
Plaça del Convent, 2  
03760 - ONDARA

**Fecha:** 20 y 21 de Noviembre de 2017

**Horario:** De 15:00h a 17:00h

**Inscripción:** Rellenar FICHA DE INSCRIPCIÓN

**Más información:**

Ajuntament d'Ondara  
AEDL  
Telf.:96 576 62 50 | correu: [adl@ondara.org](mailto:adl@ondara.org)

**Programa:**

**Whatsapp marketing**

- Whatsapp: origen, características, ventajas/desventajas...
- Los competidores: Line, Telegram, Wechat y Snapchat.
- Whatsapp marketing.
- Grupos y listas de difusión.
- La LOPD y Whatsapp (aspectos legales).
- Email marketing con Whatsapp.
- Concursos con Whatsapp.
- Whatsapp en la presencia offline y online.
- Ejemplos y casos de éxito (casos de comercios y asociaciones).
- Analítica.
- Aplicaciones.
- Ejercicios prácticos.

**Instagram**

- Introducción
- Términos y funcionalidades
- ¿Cómo hacer fotos en Instagram?
- ¿Cómo hacer vídeos en Instagram?
- Hashtags
- Instagram Stories
- Publicidad
- Aplicaciones y programas complementarios
- Consejos finales

**Profesorado:** M<sup>a</sup> José Machado

Lic. Ingeniería de Organización Industrial. Consultora y docente de investigación de mercados y marketing digital en Coto Consulting desde 2004



UNIÓN EUROPEA



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE ECONOMÍA  
Y COMPETITIVIDAD

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE COMERCIO